

---

# PROYECTO “LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN”

---

**“DESARROLLO EMPRESARIAL Y  
ADMINISTRACIÓN FUNCIONAL”**

---

Econ. Jenny de Monteros  
Coordinadora C.A.E.

---

## INDICE GENERAL

	PAG.
1.-NOMBRE.....	2
2.-DEFINICIÓN.....	2
3.-JUSTIFICACIÓN.....	4
4.-ANTECEDENTES.....	4
5.-OBJETIVO GENERAL.....	5
6.-PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN DE LA LÍNEA.....	5
7.-RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA LÍNEA.....	5
8.-PRESUPUESTO.....	6
9.-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	6
10.-FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA LÍNEA.....	7
11.-GRUPO DE INVESTIGACIÓN RESPONSABLE DE LA LINEA.....	7

**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
LINEAS DE INVESTIGACION**

**1.- NOMBRE:**

**“DESARROLLO EMPRESARIAL Y ADMINISTRACIÓN FUNCIONAL”**

- Creatividad e Innovación empresarial.
- Cambio Tecnológico y Reestructuración Empresarial.
- Emprendimiento y formación empresarial
- Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) en la Gestión Empresarial
- Estudios para la gestión administrativa y promoción de MYPYMES de la región
- Comercio Electrónico
- Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados

**2.- DEFINICION:**

Considerando que en el Art. 74 del Reglamento del Régimen Académico dice: “Las instituciones de educación superior, a partir de sus fortalezas y dominios académicos, deberán contar con líneas, programas y proyectos de investigación articulados a redes académicas nacionales e internacionales. Los programas de investigación de estas redes deberán guardar correspondencia con los requerimientos, prioridades y propósitos del Plan Nacional de Desarrollo, de los planes regionales y locales de desarrollo, y programas internacionales de investigación en los campos de investigación superior, la ciencia, la cultura, las artes y la tecnología...”, la Carrera de Administración de Empresas toma como punto de partida los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir específicamente el Numeral 4 con los literales 4.4. k), 4.6. a), b), c) d), e), f) y el Numeral 9 con los literales 9.1. a), d), e). como se describe a continuación:

**Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.**

**4.4.- “Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorial.”**

k.- Redireccionar la oferta académica y el perfil de egreso de profesionales creativos y emprendedores para vincularse con las necesidades del aparato productivo nacional en el marco de la transformación de la matriz productiva y el régimen del Buen Vivir.

**4.6.- Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades.**

- a.- Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción priorizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente.
- b.- Promover el diálogo y la revaloración de saberes, para el desarrollo de investigación, ciencia y tecnología y el fortalecimiento de la economía social y solidaria.
- c.- Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados.
- d.- Ampliar y focalizar la inversión pública y privada y los mecanismos de cooperación interinstitucional nacional y cooperación internacional, para la transferencia de conocimiento y tecnología y para la circulación y la movilidad de académicos, investigadores y estudiantes a nivel regional.
- e.- Articular el bachillerato, la educación superior, la investigación y el sector productivo público y privado al desarrollo científico y tecnológico y a la generación de capacidades, con énfasis en el enfoque de emprendimiento, para la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento, considerando nuevas áreas de formación.
- f.- Fortalecer y promocionar la formación técnica y tecnológica en áreas prioritarias y servicios esenciales para la transformación de la matriz productiva, considerando los beneficios del sistema dual de formación.

## **Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.**

### **9.1.- Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos.**

- a.- Implementar mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, las Mipymes, la agricultura familiar campesina, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población.
- d.- Generar mecanismos que posibiliten al Estado asumir el rol de empleador de última instancia, para la generación y conservación de trabajos dignos y fortalecer los programas gubernamentales que amplíen las oportunidades de empleo.
- e.- Impulsar el teletrabajo como mecanismo de inserción económica productiva, tanto a nivel interno como externo del país, de optimización de recursos de información y telecomunicación, de arraigo y de contribución a la sostenibilidad ambiental.

Los diferentes tópicos que conforman las líneas de investigación para la carrera de Administración de Empresas se enmarcan en el área de las Ciencias Fáticas ya que están relacionadas con los hechos, objetos, sucesos y procesos referentes a la realidad externa y según sean sus características pueden ser orientadas a través de diferentes niveles de investigación en procura de encontrar nuevas alternativas para transformar la realidad en beneficio de la comunidad.

En el ámbito académico tiene su base en las unidades de organización curricular: .- Profesional que “está orientada al conocimiento del campo de estudio y las áreas de actuación de la carrera, a través de la integración de las teorías correspondientes y de la práctica pre-profesional.” Art.21 Reglamento de Régimen Académico, y de, .- Titulación que “incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión...” Art.21 Reglamento de Régimen Académico.

### **3.- JUSTIFICACION**

Las grandes transformaciones que se generan en la actualidad con el fin de cambiar la matriz productiva en base al desarrollo del conocimiento y la investigación implica el replanteo y fortalecimiento a nivel académico de las metodologías de enseñanza vinculándolas con la práctica y la comunidad con el fin de que, los estudiantes, futuros profesionales, puedan promover nuevas alternativas que respondan a las necesidades de la sociedad, e incentiven la generación de nuevas ofertas de trabajo coadyuvando a plasmar de manera práctica uno de los objetivos del plan de gobierno que es el de “Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.”

Siendo la investigación un proceso generador de conocimiento es importante para la Carrera de Administración de Empresas focalizar el tema de “**Desarrollo empresarial y Administración Funcional**” con sus respectivas líneas de investigación que a más de generar mayor conocimiento científico propician nuevas soluciones para hacer frente a la transformación de la matriz productiva en base al desarrollo y puesta en práctica de las capacidades adquiridas y los niveles de emprendimiento.

### **4.- ANTECEDENTES**

El crecimiento económico de un país no se determina por la abundancia de recursos, el porcentaje de inversión nacional-internacional o por el nivel de investigación, etc., sino por la capacidad empresarial de hombres y mujeres que están al frente de pequeñas, medianas y grandes empresas ubicadas en todos los sectores económicos, es la actuación del empresario que debe poner en juego todas sus competencias para optimizar los recursos a su alcance para lo cual debe fortalecer sus habilidades y destrezas procurando un crecimiento sostenible.

Por lo tanto para que el país pueda alcanzar un desarrollo empresarial con una administración funcional es importante desarrollar en la práctica todos los

conocimientos académicos adquiridos en el aula de clase desde los más simples hasta los más complejos ubicados en las diferentes unidades de organización curricular ya sea básica, profesional o de titulación, en donde se han articulado los campos de formación teórico, profesional e investigativo.

## **5.- OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar las competencias de emprendimiento empresarial en concordancia con los aprendizajes adquiridos en la Carrera con el fin crear nuevas alternativas que incrementen la oferta de trabajo coadyuvando con el crecimiento económico individual, del entorno familiar y la comunidad.

## **6.- PROBLEMAS DE INVESTIGACION DE LA LINEA**

Para la Carrera de Administración de Empresas es importante que los estudiantes, al finalizar con su preparación académica se conviertan en entes generadores de empleo y no pasen a engrosar las filas de desempleados con título, por lo tanto el identificar estas líneas de investigación, permite al estudiante elevar el nivel de conocimiento e investigación con el fin de desarrollar nuevas alternativas, descubrir nuevos procesos e identificar formas diferentes de creatividad y emprendedorismo que le permita generar su propio negocio, microempresa o aplicar operativamente sus conocimientos en empresas que demanden de sus servicios.

Objetivo que va a la par con el interés del gobierno por rescatar a estos pequeños sectores productivos o de servicios para los cuales hay un abanico de oportunidades, financiamiento y protección con el fin de dinamizarlos y articularlos de mejor manera al sistema económico nacional.

## **7.- RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA LINEA**

Los recursos que se necesitan para el efecto son:

### Recursos Humanos

- Personal Administrativo
- Coordinador-a
- Personal Docente
- Estudiantes

### Recursos Institucionales

- Financiamiento (capacitaciones, eventos, seminarios)
- Aulas adecuadas
- Laboratorio de la Carrera
- Biblioteca
- Servicio de Internet

### Recursos Materiales y Equipos

- Acceso al uso de Computadores
- Acceso al uso de Impresoras
- Computadoras personales.
- Servicios Técnicos

### Recursos para Salidas de campo

- Viajes

## 8.- PRESUPUESTO

RUBROS	FINANC.INTERNO	FINAN. EXTERNO	TOTAL
Recursos Humanos	✓	✓	Por determinar
Recursos Institucionales	✓		Por determinar
Recursos Materiales y Equipos	✓	✓	Por determinar
Recursos para Salidas de campo	✓	✓	Por determinar

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Objetivo	Producto Esperado	Responsables	Fecha Límite
Creatividad e Innovación empresarial.	Desarrollar las competencias de emprendimiento empresarial en concordancia con los aprendizajes adquiridos en la Carrera con el fin crear nuevas alternativas que incrementen la oferta de trabajo coadyuvando con el crecimiento económico individual, del entorno familiar y la comunidad.	Proyecto de emprendimiento, Trabajo de Titulación	Estudiantes	Segundo Semestre 2014
Cambio Tecnológico y Reestructuración Empresarial.		Proyecto de emprendimiento, Trabajo de Titulación	Estudiantes	Segundo Semestre 2014
Emprendimiento y formación empresarial		Proyecto de emprendimiento, Trabajo de Titulación	Estudiantes	Segundo Semestre 2014
Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) en la Gestión Empresarial.		Proyecto de emprendimiento, Trabajo de Titulación	Estudiantes	Segundo Semestre 2014
Estudios para la gestión administrativa y promoción de MYPYMES de la región.		Proyecto de emprendimiento, Trabajo de Titulación	Estudiantes	Segundo Semestre 2014
Comercio Electrónico.		Proyecto de	Estudiantes	Segundo

		emprendimiento, Trabajo de Titulación		Semestre 2014
Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados.		Proyecto de emprendimiento, Trabajo de Titulación	Estudiantes	Segundo Semestre 2014

### FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA LINEA

Descripción	Financiamiento
Líneas de Investigación	Personal

### GRUPO DE INVESTIGACION RESPONSABLE DE LA LINEA

<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Creatividad e Innovación empresarial.	<b>Coordinadora Docentes Estudiantes</b>
Cambio Tecnológico y Reestructuración Empresarial.	
Emprendimiento y formación empresarial	
Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) en la Gestión Empresarial.	
Estudios para la gestión administrativa y promoción de MYPYMES de la región.	
Comercio Electrónico.	
Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados.	